

Anti-COVID Waves - Hackathon de idei

1. Descrierea competiției

Autoritățile au anunțat că pandemia s-a încheiat, dar noi știm bine că virusul încă există printre noi și ne poate afecta, pe noi sau pe cei dragi nouă, atunci când ne așteptăm mai puțin. COVID-19 ne-a răpit deja tuturor momente alături de oameni dragi, experiențe pe care demult le așteptam și clipe pe care nu le vom mai putea recupera niciodată. Acum ne încercăm să revenim la o normalitate pe care o credeam pierdută. Putem face asta fără să ne temem pentru sănătatea noastră și a celor dragi?

Dacă și pe tine momentul revenirii la școala așa cum o știam înainte de pandemie te bucură cel puțin la fel de mult pe cât te sperie, te rugăm să ni te alături într-o competiție care își propune să spună lucrurilor pe nume. Vrem să construim împreună o campanie de comunicare prin care să arătăm comunității Universității din București că, în următoarea perioadă, responsabilitatea individuală este mai importantă ca niciodată. Că sănătatea noastră, a tuturor, chiar depinde acum de fiecare dintre noi. Că toate emoțiile care ne vor copleși în următoarea perioadă (bucurie, spaimă, incertitudine, anxietate etc.) sunt firești și le resimțim cu toții.

Dacă ești student la Universitatea din București, la oricare dintre cele 19 facultăți și indiferent de nivelul de studii, înscrie-te în competiția care ne va ajuta să depășim următoarea perioadă mai solidari și mai puternici. Haide cu noi să aflăm ce le-a lipsit studenților în pandemie și ce îi sperie acum, la revenirea la școală! Intră în competiția „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei!” și hai să creăm împreună o campanie prin care să facem valuri de bine în comunitatea academică a UB și în afara ei.

Formează-ți o echipă cu unul sau doi colegi din orice facultate UB și haide să vedem cum va arăta viața noastră în următoarea perioadă! Echipele câștigătoare vor primi granturi de câte 3000 euro pentru implementarea campaniei lor prin care să construiască o comunitate mai responsabilă și mai atentă la binele comun.

Consultă regulamentul de mai jos și înscrie-te la „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei” să facem valuri de creativitate cu și pentru studenții UB!

Competiția „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei” face parte din proiectul „Anti-COVID Waves - Valuri Anti-COVID la UB” realizat cu sprijinul Ambasadei Țărilor de Jos în România.

2. Calendar

10 martie – lansarea competiției și promovare în facultăți

10 - 18 martie – înscrierea echipelor

19 martie – verificarea eligibilității echipelor

20 martie – anunțarea celor 10 echipe care intră în competiție

20-30 martie – desfășurarea competiției prin realizarea proiectelor

30 martie - prezentarea proiectelor și desemnarea câștigătorilor

1 aprilie – 30 mai – implementarea proiectelor câștigătoare

1 - 10 iunie - evaluarea rezultatelor campaniei

3. Reguli de participare

1. Să fii student la una dintre cele 19 facultăți ale Universității din București, indiferent de ciclul de studii (licență, master, doctorat).
2. Fiecare echipă va fi alcătuită din 2 sau 3 membri, iar componența echipelor nu va putea fi modificată după finalizarea înscrierilor.
3. Toți participanții vor trebui să fie prezenți la prezentarea proiectelor în data de 30 martie, online sau fizic.
4. Dacă vă aflați printre câștigători, va trebui să și implementați proiectul, cu sprijinul echipei UB. Pentru fiecare echipă câștigătoare va fi oferită suma de 3000 euro pentru implementarea proiectului propus.

4. Cum te înscrii?

Unul dintre membrii echipei va trimite în perioada 10-18 martie un e-mail la adresa competitie@fjsc.ro care să conțină:

- a. Numele echipei

- b. Componența echipei (numele complet al membrilor echipei, facultatea și nivelul de studii la care sunt înscriși, cu emailuri pentru fiecare coechipier și cel puțin un număr de telefon de contact)
- c. O scurtă descriere a fiecărui membru
- d. Un eseu de maximum o pagină de Word (TNR, 12, 1.5) care să expună ce le-a lipsit studenților în pandemie și cum vedeți revenirea la normalitatea studentescă.

Notă: selecția se va face pe ambele materiale (descrierea echipei + eseu) și se va urmări coerența, claritatea și discursul persuasiv prin apel la emoții, surse etc.

5. Ce trebuie să livrezi dacă ești selectat cu echipa ta în competiție?

O propunere de campanie de comunicare prin care să transmitem importanța responsabilității individuale în următoarea perioadă. Vom încerca să reamintim comunității academice măsurile care ne pot proteja și în continuare (vaccinare, păstrarea măștilor în spațiile foarte mici sau foarte aglomerate, izolarea atunci când avem simptome, dezinfectarea corectă a suprafețelor și spațiilor comune etc.). Campania trebuie să includă componente legate de testimoniale care să ne arate cum a fost viața studenților în pandemie și cum văd aceștia viitorul lor la UB.

Proiectul final va trebui să conțină următoarele detalii:

- Descrierea publicului țintă și prin ce mijloace se va ajunge la acesta (social media, ads-uri, evenimente studentești etc.)
- Obiective SMART ale campaniei
- Descrierea detaliată a acestora: ce materiale se vor realiza (videoclipuri, texte, imagini) și ce anume va conține fiecare, numărul acestora cu datele de postare aferente (în intervalul de implementare al proiectului)
- Realizarea unui teaser al campaniei sau o propunere de script pentru un astfel de teaser (spre ex. un scurt video cu declarații de la studenți cu ce le-a lipsit acestora în pandemia și integrarea mesajului pro vaccinare, pro respectarea regulilor și reglementărilor și revenirea la viață normală).

Cele trei echipe câștigătoare primesc **granturi de 3000 de euro** și sprijinul echipei UB pentru implementarea ideilor propuse. Campaniile câștigătoare trebuie finalizate până pe 31 mai 2022.