

Despre volumul *Cine sunt eu? Autenticitatea și limitele sale morale*: Mircea Flonta, Cristian Iftode, Emilian Mihailov, Antonio Momoc

„Cine sunt eu? explorează condiția paradoxală a omului modern, această ființă care, rămânând mereu aceeași, se poate înstrăina de sine și care, având parte de cele mai râvnite bunuri, își poate rata propriul bine. Întrebarea cărții exprimă curiozitatea față de unele dintre cele mai pasionante teme ale filozofiei practice: ce înseamnă să fii tu însuși și care este relația autenticității cu împlinirea de sine, sinceritatea și autonomia? Nu cumva cultul contemporan al autenticității a condus la o revoltă narcisistă împotriva celor mai elementare norme sociale, fie – dimpotrivă – la o paradoxală îmbrățișare a conformismului? Este autenticitatea o sfidare a tuturor normelor sociale sau, mai degrabă, este o interpretare neconvențională a convențiilor care ne țin laolaltă? Pariul lui Daniel Nica este să arate că autenticitatea este un mod de a ne pune amprenta lăuntrică pe așteptările care vin din afara noastră.

Îi admirăm pe alții și avem modele, dar simțim totodată nevoia de a exprima și a afirma ceea ce ne deosebește de alții. Ce înseamnă de fapt a fi autentic? Aceasta este tema pe care cartea lui Daniel Nica o explorează cu prospețime, într-un mod fascinant și provocator”, Mircea Flonta

„Rari sunt filosofii morali cu darul povestirii, așa cum încă mai rari sunt, în zilele noastre, acei gânditori care nu se mulțumesc doar să analizeze și să mixeze surse istorice variate, ci articulează, pornind de la acestea, o teorie inedită. Iată că Daniel Nica probează, prin acest volum îndelung șlefuit, și o cunoaștere aprofundată a unei teme extrem de sinuoase, și har de povestitor, dar și curajul de a veni cu o abordare originală”, Cristian Iftode

„Cine ar putea să scrie mai bine despre autenticitate decât Daniel Nica? Cu fler și spirit critic, ne dezvăluie cum să ne regăsim pe noi înșine într-o lume care ne vinde pe repede înainte împlinirea de sine. O carte mult așteptată”, Emilian Mihailov

„Ce înseamnă autenticitatea în epoca platformelor digitale, a relațiilor publice online și a narcisismului cultivat pe rețelele sociale? Pentru a evita o înțelegere denaturată a autenticității, este nevoie de o incursiune în sursele filozofice ale acestei idei, așa cum ne îndrumă, inspirat, Daniel Nica în această carte utilă filozofilor, specialiștilor în comunicare și eticienilor media, cât și publicului larg”, Antonio Momoc